

Tag der Nachbarn 2017 – Newsletter

(Abschlussbericht)

Begegnungen zwischen den Nachbarn

Zum 11. Mal lancierte die Nachbarschaftshilfe Zürich den Tag der Nachbarn in der Stadt Zürich und in weiten Teilen der Deutschschweiz. Im 2016 durften wir die Stadt St. Gallen als Partner aufnehmen. Im 2017 kam die Stadt Bern neu dazu. So schufen wir neue Begegnungen unter den Städten in der Deutschschweiz.

Das persönliche Begegnen mit seiner unmittelbaren Nachbarschaft wird immer wichtiger in unserer digitalen Zeit. Viele Nachbarn ergriffen den Tag der Nachbarn, um direkten und persönlichen Kontakt mit ihren Nachbarn aufzunehmen. Tipps wie das geschehen kann, finden Sie unter www.tagdernachbarn.ch

Kommunikation

Die Werbemittel wie die Website, Flyer, Plakate und Inserate wurden durch die Agentur Graf von Alonso, visuelle Kommunikation, gestaltet und realisiert.

Die Ankündigung des Tags der Nachbarn wurde in verschiedenen Print-Medien und Radiostationen verwirklicht:

- 20Minuten
- Billick am Abend
- Tagblatt der Stadt Zürich
- Lokalinfo
- Zürichsee-Zeitung
- Seeblick
- Radio Energy (Zürich, Basel, Bern)
- Radio Agovia
- Radio Maria
- Flyerbeilagen (Wohnen Ausgabe April 2017, Steueramt der Stadt Zürich, Nachbarschaftshilfen)

Die Medienarbeit ist ein wichtiger Teil, um den Tag der Nachbarn bekannt zu machen. Sich Zeit nehmen für die Nachbarn, Begegnungen schaffen zu Mitbewohnerinnen und Mitbewohnern. In der heutigen Zeit braucht es immer wieder eine neue Aufforderung dazu.

Wettbewerb

Unter den registrierten Festorganisatoren verlosen wir jährliche neue Preise. Unsere Gewinnerinnen und Gewinner im 2017 sind:

1. Preis A. Oggenfuss St. Gallen
2. Preis Y. Amberg Zürich
3. Preis K. Terbrüggen Suhr

Sponsoren und Partner

Der Tag der Nachbarn 2017 wurde von folgenden Sponsoren und Partner finanziell oder mit Leistungen unterstützt:

- Sozialdepartement der Stadt Zürich
- Wohnbaugenossenschaft Zürich
- Verschiedene Baugenossenschaften Zürich
- Migros Kulturprozent Zürich
- Dieci, Rapperswil Jona
- Blumen Krämer, Zürich
- Vivi Cola, Eglisau
- 20 Minuten
- Lokalinfo
- Blick am Abend
- Nachbarschaftshilfen in Zürich
- Graf von Alonso, Affoltern a. A.

Als Sponsor können Sie nur profitieren. Medial mit Ihrem Logo auf Briefschaften, Flyern und Inserate Kampagne. Steigern Sie Ihr Ansehen bei Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern. Ein soziales Sponsoring geht über Marketing hinaus. Damit erreichen Sie in der Öffentlichkeit, dass Sie nicht nur als Profit-Unternehmen wahrgenommen werden. Mit einem Sponsoring sparen Sie noch Geld, wir sind ein steuerbefreiter Verein.

Nicht verpassen!

Tag der Nachbarn, Freitag, 25. Mai 2018